

SEMANA CRIATIVA DE TIRADENTES 10 ANOS: design, arte, cultura, gastronomia, moda, tradição e contemporaneidade na célebre cidade mineira

Entre 15 e 18 de outubro, ruas, casarões e espaços públicos da cidade esperam receber mais de 20 mil visitantes, que poderão escolher entre 80 palestrantes, que vão discutir temas variados.

A Casa D'Preto e a Casa Rio estreiam na Semana, considerada um dos maiores encontros de criatividade e cultura do país



Foto: Alberto Lopes / Site da Semana Criativa de Tiradentes

A *Semana Criativa de Tiradentes* chega à sua 10ª edição em 2026, celebrando uma trajetória de transformação. O que começou como um encontro entre design e artesanato, tendo como palco a histórica cidade mineira, acabou por tornar-se, ao longo de uma década, um projeto de inovação

social que abraça arquitetura, arte, moda, gastronomia, música, preservação do patrimônio e as mais diversas manifestações da cultura brasileira. Entre 15 e 18 de outubro, Tiradentes recebe uma programação que reflete essa evolução, com muito mais atividades.



CURADORIA AMPLIADA E DIVERSIFICADA

A curadoria, que nasceu com forte conexão entre design e artesanato, foi incorporando, com o tempo, outras linguagens – até se tornar o que é hoje: um espaço de encontro entre diferentes expressões da criatividade brasileira. Em 2025, a Semana promoveu mais de 200 atividades com 36 designers, 300 artesãos representados direta e indiretamente e mais de 80 mil atendimentos ao público.

A programação da 10ª edição, que está em construção e pode ser conferida no perfil do evento no Instagram, estará consolidada em 5 de outubro. Já reúne nomes como o artista visual Thiago Rocha Pitta, o chef confeito Lucas Corazza, a *future thinker* Andrea Bisker, a ar-

quiteta Lígia Agostini, o artista do bambu Marcelo Maia, a pesquisadora em moda e biomateriais Tainah Fagundes, a urbanista social Ester Carro, o designer quilombola Dih Moraes e a cientista de dados Zaika dos Santos. Além disso haverá bate-papos com a Família Dumont, com o ator Luis Melo e com o artista tiradentino Vinicius Rosa Rios, o homenageado da edição.

NÚMEROS, IMPACTO E A FORÇA DO TERRITÓRIO

O crescimento do público é um dos indicadores mais evidentes da relevância do festival: de 14 mil visitantes em 2024, a Semana passou para 22 mil pessoas em 2025, ao longo dos quatro dias: 57% a mais – pelo menos três vezes a população da cidade. Quase metade desse público, 46%, vem de Minas Gerais, 23% de São Paulo, 13% do Rio de Janeiro e 18% de outros estados – o que gera uma demanda direta por hospedagem, alimentação, transporte e comércio. Arquitetos, designers e paisagistas totalizaram 36% do público total presente na última edição.

O Mercado da Semana Criativa, que neste ano ganha novo endereço na Villa da Matriz, reúne marcas, artesãos e pequenos produtores de diferentes regiões do Brasil – importante frente de comercialização e de visibilidade para a produção autoral. *“O fato do festival não se concentrar em um único espaço, mas em diversas ruas e casas de Tiradentes, já faz as pessoas caminharem pela cidade, favorecendo essa movimentação no comércio local como um todo”* – pondera Guimarães.

NOVAS VOZES, NOVOS TERRITÓRIOS E O LEGADO PARA A COMUNIDADE

Sob a curadoria dos arquitetos e urbanistas Pedro Rubens e Heloisa Nascimento, A Casa D'Preto ocupa o Casarão Ramalho, sede do IPHAM, e nasce como uma resposta urgente para valorizar saberes, artes e tecnologias ancestrais historicamente silenciadas.

Guiada pelo símbolo Adinkra Eban – que representa amor, segurança, abrigo e proteção – a programação inclui a exposição *Orí-gem*, com artistas locais como Bruno Henrique de Souza, Hudson Silveira, Selma Maria e Elizabeth Ramos; o *I Encontro Nacional do HUB Arquitetura D'Preto*, que reúne coordenadores de 16 estados brasileiros e Lisboa; o lançamento da *Plataforma Arquitetura D'Preto*, que conecta clientes a profissionais negros da construção civil; e a exibição do documentário *A Casa D'Preto*, com direção de Daniel Pereira e Tainara Matos.

Estreante na *Semana Criativa de Tiradentes*, a Casa Rio funciona como um espaço-conceito e uma ativação cultural criada por Didi Maakaröun (*Conceito MAADI*) e Vivi Baldeija (*Capivara do Vale*). O objetivo é criar conexões comerciais e afetivas com o público, traduzindo de forma sensível a essência cultural fluminense dentro do festival mineiro.

"Uma das transformações mais importantes desses dez anos foi entender que a Semana Criativa não poderia existir apenas durante quatro dias por ano. A Escola da Semana nasce justamente dessa vontade de criar uma atuação permanente, ligada à transmissão de saberes e fazeres e à formação. O festival cresceu muito, mas nosso maior desafio agora é fazer com que esse crescimento deixe um legado cada vez mais consistente para Tiradentes e para a região", conclui Simone Quintas.

SERVIÇO

10ª Semana Criativa de Tiradentes

De 15 a 18 de outubro

Tiradentes / MG – programação distribuída por diversos pontos da cidade

Ingressos: gratuitos (reservas para palestras no site oficial)

Para a programação completa, informações e inscrições acesse, a partir de 5 de outubro:

semanacriativadetiradentes.com.br

